



manifesta**zoo**ne
manifesti urbani d'arte 2009

Sin dalle origini, Manifesta**ZOO**ne risponde alla vocazione di far riflettere attraverso la grafica sul ruolo dell'immagine nella contemporaneità. La scelta di temi che rimandano a questioni di grande attualità accentua questa direzione: l'incontro della creatività individuale con il mondo inteso nella sua globalità, le relazioni che danno vita alla rete del sociale. Il tema di questa edizione è particolarmente impegnativo: **r-evoluzione**, chiaro riferimento alle scoperte darwiniane e gioco di parole per indicare un concetto che unisce l'idea di cambiamento rivoluzionario allo sviluppo continuo e graduale insito nel termine di evoluzione. Il manifesto è per sua vocazione interdisciplinare: risponde al bisogno antichissimo dell'uomo di far emergere nella scrittura la sua natura iconica e nell'immagine la sua vocazione di alfabeto. Alla ricerca di una consonanza tra segno e significato, le opere selezionate (in collaborazione con l'Istituto Europeo di Design di Torino) mettono in luce questo equilibrio delicato tra elementi grafici e contenuto della comunicazione. Sebbene i modi (la forma) e il messaggio varino sensibilmente, ovunque è presente la necessità di trasformare lo slogan "r-evoluzione" in un movente per sollevare questioni. Con accentuata ironia o sofisticati dispositivi grafici, i manifesti in catalogo esprimono l'urgenza di guardare a lato, di provare a riflettere senza veli sul concetto di evoluzione-rivoluzione pacifica. Dalla "teoria r-evoluzionaria" per consumi più consapevoli, al Big bang che unisce oggetti e lettere, al concetto di tempo, di collettività, ecc. Fotografia, disegno tecnico o manuale, lettering o illustrazione digitale costituiscono i diversi approcci con cui la giuria ha voluto indicare la varietà e originalità che la tecnica grafica consente.

Emanuela Genesisio

(CONTEMPORARYART)
TORINO PIEMONTE

associazione
art.ur
in collaborazione con


Città di Cuneo
Assessorato alla Cultura
Assessorato alle Politiche Giovanili

 REGIONE
PIEMONTE

 PROVINCIA
di CUNEO

 Città di TORINO

 FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI CUNEO

FONDAZIONE CRT

 Dai

 IED

scrittoringità

Collezione
"La Gaia" Cuneo

Publiproget

CUNEO7
CUNEOCronaca.it

manifestazione
manifesti urbani d'arte

per le vie della città

viale vecchia
stazione

piazza porta mondovi

corso nizza

circonvallazione nord

piazza martiri della libertà

discesa bellavista

corso de gasperi

ponte vecchio



manifestazzone
manifesti urbani d'arte

2009

manifestazooone
manifesti urbani d'arte

per le vie della città

associazione

art.ur

Il mio lavoro analizza le metà che contraddistinguono gli uomini. Conscio ed inconscio producono l'immagine divisa e unita di ciò che siamo. La R-evoluzione sta nel riconoscere la diversità, propria ed altrui. I diversi modi di pensare devono coesistere, devono poter dialogare, raggiungere un equilibrio cosciente e consapevole in grado di generare sistemi elastici.

Edoardo Valle - 1° classificato
COMO - MILANO
edoardo.valle@mac.com - www.dodo-valle.it

E ORA?



2009

manifestazooone
manifesti urbani d'arte

per le vie della città

associazione

art.ur

L'inquinamento prodotto dalle industrie sta distruggendo il pianeta
...E ORA? Le multinazionali e le grandi finanziarie che dominano il mercato
globale hanno portato il sistema al collasso
...E ORA? Siamo in bagno ed è finita la carta igienica
...E ORA?

Claudio Buglioni - 2° classificato
FUCECCHIO
contesta@contesta.it www.contesta.it

AREA_GRAFICA

2009

manifestazooone

manifesti urbani d'arte

per le vie della città

associazione

art.ur

Love

Diego Viada - 3° classificato
BORGO SAN DALMAZZO
diegoviada@gmail.com

AREA_GRAFICA

CONSUMISMO ENERGETICO



(R)EVOLUTION THEORY

OMAGGIO AL BICENTENARIO DELLA NASCITA DI CHARLES DARWIN

2009

manifestazooone
manifesti urbani d'arte

per le vie della città

associazione

art.ur

I HAVE A DREAM

Ho visto un mondo in cui le auto hanno i serbatoi pieni d'acqua perché l'odore della benzina non mi piace.

Ho visto un mondo in cui il sole con i suoi raggi ha la forza di accendere le lampadine della mia casa.

Ho visto un mondo in cui tutta l'energia che usiamo ci è regalata dalla terra.

photo: Fabio Marino

Giovanni Balletta - selezionato

GAETA

banne@studioimg.com www.studioimg.com

AREA_GRAFICA



manifestazzone
manifesti urbani d'arte

2009

manifestazooone
manifesti urbani d'arte

per le vie della città

associazione

art.ur

Life // reproduction // cloning // codification //
// sex // nature // humanity // memory // body // dead.

The Man was born and remains mortal, if we say to you
the opposite then we lie to you.

Frédéric Garnier - selezionato
FRANCE

fredericgarnier@laposte.net www:fr-garnier-sculpture.com

AREA_GRAFICA



E CHI MO SI BATTE PER UN'IDEA?

"Per quel che mi è dato intendere, non sono nato per seguire **ciecamente** le orme degli altri uomini".
Charles Darwin, *Sull'origine delle specie attraverso la selezione naturale*, 1859

manifestazione
manifesti urbani d'arte

2009

manifestazooone
manifesti urbani d'arte

per le vie della città

associazione

art.ur

Non basta la forza di un'idea.
Bisogna lottare per affermarla, prendere una posizione.
L'echimosi sul volto è il risultato di una mutazione genetica, la traccia indelebile di una generazione che non si arrende, un grido di sfida: unici presupposti al tanto auspicato cambiamento.

Daniela Lotti - selezionata
FIRENZE
danielalotti@libero.it

AREA_GRAFICA



C'è solo un equilibrio.



2009

manifestazooone
manifesti urbani d'arte

per le vie della città

associazione

art.ur

Per avere equilibrio i pesi da una parte e dall'altra devono essere uguali.
Uguale peso è uguale forza. Nessuna eccezione. Nessun altro equilibrio.
R-evoluzione è vedere l'equilibrio dove c'è e non c'è.
Riportare equilibrio significa ridistribuire i pesi e le forze. Niente di più
e niente di meno.

Leila Mariani - selezionata
MARIANO COMENSE

leila@deflumerimariani.it www.deflumerimariani.it - www.leilamariani.com

AREA_GRAFICA



manifestazzone
manifesti urbani d'arte

2009

manifestazooone
manifesti urbani d'arte

per le vie della città

associazione

art.ur

This piece uses a billboard, an actual one, to present an image of a billboard, which is not a billboard, or at least not a functioning one, because it has nothing on it. It simply.

I felt the empty billboard perfectly captures the breakdown of consumerism, this huge elaborate construction has no use anymore, it simply exists to reflect our own thoughts.

Nathaniel Rackowe - selezionato
LONDON (UK)

nathaniel@rackowe.com www.rackowe.com

AREA_GRAFICA

La r-evoluzione non si fa a cavallo.



2009

manifestazooone
manifesti urbani d'arte

per le vie della città

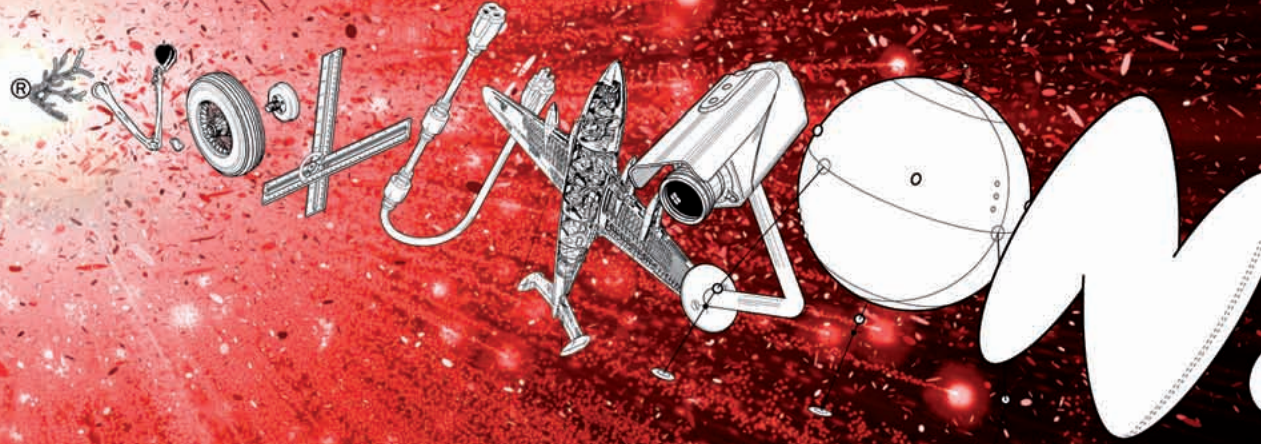
associazione

art.ur

Il manifesto non vuol dare una risposta circa la direzione da intraprendere ma indica un metodo che auspica l'unione e l'ordine come punto di partenza. La chiocciola rappresenta il concetto di sviluppo sostenibile ideale; cresce sino a quando non ne ha più bisogno dopo di che ne interrompe il processo.

Danilo Ruggeri - selezionato
MONTEVEGLIO
neelo73@hotmail.it

AREA_GRAFICA



manifestazzone
manifesti urbani d'arte

2009

manifestazooone
manifesti urbani d'arte

per le vie della città

associazione

art.ur

Questa big-bang shortstory inizia con la R di "registered", che siamo abituati a vedere alla fine dei marchi e termina con una N., un astratto punto interrogativo. Nel cammino tra l'una e l'altra lettera, si susseguono momenti dell'evoluzione biologica e poi tecnologico-culturale, nella quale ogni scoperta ed invenzione è stata soggetta ad un'appropriazione individualistica. L'evoluzione alla quale stiamo assistendo ha sembianze materialistiche, ma esiste anche un'evoluzione etica e spirituale?

Pamela Campagna + Thomas Scheiderbauer - selezionati
SEVILLA (E) - BARI (I) - KRUMBACH (D)
we@l-able.net www.l-able.net

AREA_GRAFICA



manifestazzone
manifesti urbani d'arte

2009

manifestazooone
manifesti urbani d'arte

per le vie della città

associazione

art.ur

Tipicamente nei processi r-evolutivi
i ghiacci si sciolgono.
Vecchie cose ricompaiono,
altre spariscono.

Stefano Tedioli - selezionato
COTIGNOLA
info@stefanotedioli.com www.stefanotedioli.com

AREA_GRAFICA